Приложение № 2 к Документации

**Обоснование начальной (максимальной) цены**

В соответствии с Положением о закупке применён метод анализа рынка. Были направлены запросы предполагаемым исполнителям услуг и по данным их коммерческих предложений составлена аналитическая таблица – **наименьшая цена установлена в качестве НМЦ (начальной (максимальной) цены):**

**Изготовление и прокат видеороликов в муниципальном общественном транспорте г. Иркутска: троллейбусы и автобусы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии** | **Контрагент 1** | **Контрагент 2** | **Контрагент 3** |
| 1 | **Вид транспорта** | Автобусы и троллейбусы маршрутной сети города Иркутска | | |
| 2 | **Периодичность выходов** | Каждые 5 минут | Минимум: каждые 5 минут,  Максимум: каждые 2 минуты | Каждые 15 минут (4 раза в час) |
| 3 | **Стоимость проката** | 1 выход - 0,1 руб. | 1 выход - 0,05 руб. | 1 выход - 0,09 руб. |
| 4 | **Качество видеоролика, звук и продолжительность** | 1080х1920 px (Full HD), **до 20 секунд,** аудиодорожка отсутствует | 1080х1920 px (Full HD), **до 30 секунд,** аудиодорожка отсутствует | 1080х1920 (full hd), **20 секунд,** аудиодорожка отсутствует |
| 5 | **Стоимость изготовления** | 5000 руб. | 0,00 руб. | Видеоролик(анимирован.\графич.)-5000 руб.; статичный ролик(экранная заставка)-3000руб.;  фото и видеосъемка 10 000руб. |
| 6 | **Отчетность** | Эфирная справка + фотоотчет | | |